



TENDENCIAS



La caminata en Barcelona de 2019 fue la primera celebrada en España. La iniciativa se amplía este año a Madrid y Palma.

Las caminatas de directivas se extienden por España

CAIXABANK Ejecutivas como mentoras de jóvenes promesas.

Estela S. Mazo. Madrid

Tres mujeres, una agenda apretada y un parque icónico. Así se escribe la historia de Global Mentoring Walk, una iniciativa pionera que ha llegado a España y que permite que mujeres que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo puedan compartir una charla con ejecutivas consolidadas durante una caminata por las calles de Madrid, Barcelona o Palma.

La iniciativa surgió de Geraldine Laybourne, fundadora de Oxygen Media o de Nickelodeon y ex presidenta de Disney/ABC Cable Network, entre muchos otros cargos de su dilatada carrera. Su comprometida agenda le impedía quedar con jóvenes que le escribían para recibir sus consejos, así que tuvo una idea: compartir con ellas sus paseos matutinos por Central Park.

En vista del éxito de esta sencilla fórmula, Laybourne empezó a organizar oficialmente caminatas en las principales ciudades de EEUU para poner de relieve la importancia del *mentoring* y facilitar el acceso a las mujeres más exitosas del país, quienes compartían sus experiencias con las jóvenes promesas.

Madrid, Barcelona y Palma

La práctica llegó a oídos de la ONG Vital Voices Global Leadership, fundada por Hillary Clinton y Madeleine Albright, las otras dos mujeres protagonistas de esta historia. Con su apoyo, lo que empezó como una apuesta personal se convirtió en un movimiento global desde 2008, cuando empezaron a extender esta práctica por todo el mundo en honor al Día Internacional de la Mujer.

Altos directivos de empresas españolas compartirán kilómetros con jóvenes promesas**CaixaBank lanza esta iniciativa con Vital Voices, ONG fundada por Hillary Clinton y Madeleine Albright**

Desde entonces, se han celebrado 550 caminatas en 80 países. España presume de estar entre ellos gracias a CaixaBank, que ha cerrado un acuerdo con Vital Voices para convertirse en *lead sponsor* y promotor de la iniciativa. Ya el año pasado se celebró una caminata en Barcelona, donde se repite el 14 de marzo este año (con salida en CosmoCaixa y a lo largo de la carretera de las aguas). En este 2020 se suman además el 7 de marzo otras dos urbes: Madrid (desde Hotel Puerta de América hasta CaixaForum) y Palma, en un tramo del paseo marítimo. Así, en las tres ciudades, y a lo largo de unos pocos kilómetros, se pondrá en contacto a directivos y directivas consolidados –los mentores son también hombres– con mujeres que están dado forma a carreras de alto potencial de desarrollo para inculcar el valor del *mentoring*.

A golpe de zapatilla, tendrán la ocasión de intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejo, además de hacer *networking* en un ambiente informal. Participarán altos ejecutivos del grupo CaixaBank, así como de otras

empresas colaboradoras en el evento como Microsoft, SegurCaixa-Adeslas, Securitas Direct o la Asociación Española de Directivos (AED).

En el plano más corporativo, CaixaBank y Vital Voices –que ofrece inscripciones en su portal corporativo– enmarcan la organización de las caminatas dentro de la celebración de la Semana de la Igualdad, que se inicia el 2 de marzo y concluye el 8, precisamente el Día de la Mujer. En este periodo, CaixaBank organizará también acciones para sensibilizar de la importancia de la diversidad e igualdad.

En este sentido, el banco cuenta con el programa de diversidad *Wengage*, un proyecto transversal basado en la meritocracia y la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los que directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate en torno a la diversidad (jornadas *eWoman* o CaixaBank Talks) o la organización de galardones y reconocimientos al liderazgo (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios *Wonnaw Stem*). La entidad –adherida al Women's Empowerment Principles de Naciones Unidas– también sigue líneas de acción vinculadas al deporte, como el patrocinio de la Selección femenina de baloncesto.